



ВИРТУАЛНА УЧЕБНА/ПРЕПОДАВАТЕЛСКА/ОБУЧИТЕЛНА ДЕЙНОСТ

От 19.04.2021 г. до 21.04.2021 г. се проведе виртуална мобилност по проект по

програма Еразъм+ „Електронна търговия за стартиращи предприятия“, с домакин Campbeltown Grammar School, Шотландия. В срещата, организирана в Google Meet, участваха 135 ученици и учители от от партньорските училища в Испания, Италия, Турция, Гърция, Шотландия и България. Това е последната международна среща, организирана с цел представяне на крайните продукти на партньорството. Учениците от екипите на партньорските училища презентираха направените от тях проучвания за условията за търговия в рамките на Европейския съюз и извън него, изисквания към продуктите, правила за електронна търговия, получаване на финансова подкрепа от Европейския съюз и източници на финансиране, бизнес план на създадените от тях фирми и цена на крайните продукти. Представени бяха брошурите на фирмите и сайтовете за електронна търговия.

Професионална гимназия по икономика „Проф. д-р Димитър Табаков“ Сливен беше представена от 7 ученици от 12 клас и 3 учители. Учениците от екипа на създадената от тях фирма “Energy for Life” представиха разработения от тях иновативен продукт – “Energy Bites”, който е тенденция в здравословното хранене. Продуктът е микс от сушени плодове и ядки, комбинация от натурални съставки, без добавена захар и консерванти. Учениците запознаха участниците в срещата със своя бизнес план за следващите 5 години, крайната цена на продуктите, планираната печалба и създадения сайт за електронна търговия. С цел реклама на фирмата и продуктите е направена брошура, която също беше представена.

Линк към сайта за електронна търговия:

<https://energylifebg.com/>



Lusito Alieva представя

Мето АРИБАŞ и още 37

12:33 ч.



We are students from The Secondary Vocational School of Economics "Prof. Dr. Dimitar Tabakov" - Sliven, Bulgaria.

Our company

ENERGY FOR LIFE

focuses on high quality and innovative functional products. Following the global trends, the brand offers new, healthy and practical solutions to meet the needs of a dynamic person.





Веселин Атанасов представя

eren bayraktar и още 43

11:31 ч.

Вие

Вие

D.J John Karas

Анастас Костов

Моника Сан С...

Веселин Атанас...

Давиде Амadio

Alessandro Colin...

leyisawee E

stellastimona Dol...

Maral Askin

Ahmet Kasim Ka...

Lusito Alleva

HEALTHY NEVER TASTED SO GOOD!

APRICOT + SUNFLOWER SEEDS

0,77 €

POWER BITES

APRICOT + SUNFLOWER SEEDS

This is your healthy power snack made with a great mix of seeds, nuts and fruit. Perfect as an energy-stabilizing snack or a meal substitution when you're on the go.

• a box of 48 g contains 3 pieces of 16 g

• price for a box - 0.77 EURO

Ingredients: 33.33% apricots, 20.84 % sunflower seeds, 26.66 % yellow raisins, 10.42% wheat germ, 10.42% honey, 8.33% sesame.

Антония Колева представя

Веселин Атанасов и още 30

11:21 ч.

The presentation slide displays the following content:

- ENERGY FOR LIFE**: Focuses on high quality and innovative food products. Following the global trends, the trend of new, healthy and practical solutions to meet the needs of a diverse group.
- HEALTHY BITES**: Combination of delicious and healthy. Use the body a lot of essential vitamins, minerals, fibers, healthy unsaturated fats, proteins and antioxidants. Perfect quick snack in between meals. A good energy boost before and after workouts.
- Project: E-commerce for Start-ups**: 2018-1-003-KA201-00003_2. Secondary Vocational School of Commerce Prof. D. Gerasimov, Sofia, Bulgaria.
- AMFMS**: 101 KUMOV, 1000 Sofia, Bulgaria. Phone: +359 02 442 0781. Email: energy_for_life@amfms.bg. Website: https://energyforlife.com
- energy life** logo.
- HEALTHY BITES** logo.
- Logos for Erasmus+, E-commerce for Start-ups, and Healthy Bites.

Йоана Колева представя

Adem yilmaz и още 31

11:24 ч.

The presentation slide displays the following content:

- Цели на проекта** (Project Goals): Проектът "Електронна търговия за стартиращи предприятия" има за цел създаване на работна категория, която обслужва потребителите с търговските им нужди. Основните етапи на проекта включват: подготвяне на проект, търговски маркетингови стратегии, дейности на основата на проекта, оценка на риска, финансиране, производство проект и уеб страница за електронна търговия. Целта на проекта е подобряване на търговските резултати и разпространение на електронна търговия.
- Партньори**: Includes logos for various partners such as the Ministry of Education and Science, the Ministry of Economy, and the Ministry of Agriculture and Food.
- ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА "ПРОФ. Д-Р ДИМИТЪР ТАДАНОВ" СЛИВИ**: Includes a logo for E-COMMERCE FOR STARTUPS.
- Проект: Електронна търговия за стартиращи предприятия**: 2018-1-003-KA201-00003_2.